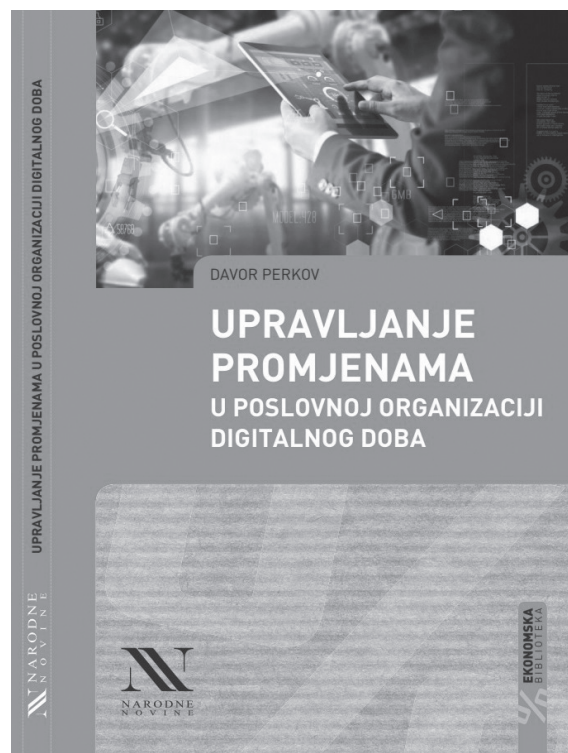


OSVRT NA KNJIGU DAVORA PERKOVA “UPRAVLJANJE PROMJENAMA U POSLOVNOJ ORGANIZACIJI DIGITALNOG DOBA”

(2019., izdavač „Narodne novine“ Zagreb)

BOOK REVIEW: „CHANGE MANAGEMENT IN BUSINESS ORGANISATION IN THE DIGITAL AGE“ BY DAVOR PERKOV

(2019, publisher „Narodne novine“
/Official Gazette/ Zagreb)



Ova knjiga (udžbenik) ima 264 stranica uz popis korištene relevantne i recentne literature, popis 51 prikaza te popis manje poznatih pojmova i kratica. Stilski i jezično djelo je uredno napisano, metodički prilagođeno ciljnoj skupini čitatelja. Recenzenti knjige bili su sveučilišni profesori Velimir Srića s Ekonomskog i Marinko Jurčević s Fakulteta prometnih znanosti Sveučilišta u Zagrebu. Treći recenzent je bio sarajevski doktor znanosti Kenan Crnkić, gostujući profesor na bečkom Webster Universityju.

U eri digitalne revolucije koja utječe na naš ekonomski i društveni život, umjetnost i sposobnost upravljanja promjenama u poslovnim organizacijama postaje nužnost i potreba u svrhu opstanka i rasta. Širi društveni interes za objavu ovoga djela, prije svega leži u relevantnosti teme za modernog poslovnog čovjeka i društvo u cjelini. Naime, radi se o knjizi koja je interdisciplinarna te analizira cjelokupno

This book (textbook) comprises 264 pages, including the list of relevant and recent references, a list of 51 overviews and a list of lesser known concepts and abbreviations. The style and language are appropriate and methodically adapted for the targeted reader. Book reviewers were university professors Velimir Srića from the Faculty of Economics and Business and Marinko Jurčević from the Faculty of Transport and Traffic Sciences of the University of Zagreb. The third reviewer is Kenan Crnkić, PhD, from Sarajevo, who is currently a visiting professor at Webster University.

In the age of the digital revolution that is affecting our economic and social lives, the skill and ability to manage changes in business organisations is becoming a necessity and a need with the purpose of survival and growth. A wider social interest in the publication of this work lies primarily in the relevance of the topic to the modern business person and society as a whole. Namely, it is an interdisciplinary book that analyses the

turbulentno okruženje ekonomskih i društvenih promjena te neizvjesnosti koje donose poslovni rizici u digitalnoj ekonomiji. Autor djela Davor Perkov koji je već 15 godina profesor na Libertas međunarodnom sveučilištu u Zagrebu, prepoznao je važnost i specifičnost procesa upravljanja promjenama u digitalno doba. Otvara niz zanimljivih pitanja, a pritom nudi moguća rješenja i primjenu važnih metoda u upravljanju promjenama. Kreiranjem deset izuzetno kvalitetnih studija slučaja iz prakse, autor upućuje čitatelje na tajne kvalitetnog promišljanja nudeći im istovremeno veoma precizne modele upravljanja promjenama te jasna načela implementacije, kako na strateškoj, tako i na taktičkoj, te operativnoj razini. Upravo u tome se ogleda ne samo znanstveni, nego i izuzetni stručni doprinos autora. Pristup razradi problematike upravljanja promjenama u doba digitalne transformacije i četvrte industrijske revolucije prikladan je i cjelovito obuhvaća osnovnu temu, cilj i svrhu ovoga djela. Za razliku od često suhoparnih razmatranja problematike ekonomskih i drugih područja ljudskoga života, autor nas od samoga početka teksta ove knjige uvodi u novi svijet digitalnog doba u kojemu se nevjerojatnom brzinom mijenja sve ono na što smo navikli i što nas okružuje u svakodnevnom životu, osobito u poslovnom. U knjizi se stručno i kompetentno prikazuju dosezi područja upravljanja promjenama i stavljaju u funkciju konkurentnosti poslovne organizacije u digitalno doba. Na jasan, te didaktički i metodički primjeren način analiziraju se brojni čimbenici o kojima zavisi uspjeh različitih inicijativa za promjene što daje Hrvatskoj priliku za razvoj i uključivanje u svjetske trendove. Usprkos ubrzanom razvoju tehnologije, ova knjiga stavlja naglasak na komunikaciju s ljudima kao ključnim nositeljima promjena. Stoga uspješni ishodi procesa promjena mogu nastati jedino kao rezultat prave vizije, inspiracije, motivacije i etičkog odnosa zaposlenicima. Poseban značaj knjige se ogleda u dugoročnoj perspektivi koja nadilazi trenutne izazove i predočava čitateljima neko novo doba s kojim će se poslovne organizacije tek suočiti. U tom smislu knjiga autora Davora Perkova predstavlja pravo osvježanje, kako u svom pristupu objašnjavanja

entire turbulent environment of economic and social changes and the uncertainty brought by business risks in the digital economy. The author, Davor Perkov, who has been a professor at Libertas International University in Zagreb for 15 years, recognised the importance and the singularity of the change management process in the digital age. He poses a number of interesting questions, simultaneously offering possible solutions and the application of important methods in change management. By creating ten practical case studies of high quality, the author introduces the reader to the secrets of quality thinking, offering, at the same time, very precise models of change management and clear implementation principles on a strategic, tactical and operational level. In this very instance the author's scientific and highly professional contribution is reflected. The approach to elaborating on the issues of change management arising in the age of digital transformation and the fourth industrial revolution is appropriate and encompasses the fundamental topic, aim and purpose of this work. As opposed to frequently insipid observations of the issues in economics and other areas of human life, the author introduces us from the very beginning of the text into a new world of the digital age in which everything we are used to and everything that surrounds us in our everyday lives, especially in business, changes at an extremely rapid pace. The book shows professionally and competently the accomplishments of change management and puts the competitiveness of a business organisation into use in the digital age. The author analyses in a clear, didactically and methodically appropriate way the numerous factors affecting the success of various change initiatives, which provides an opportunity for Croatia to develop and be included in the global trends. Despite the fast-paced technological development, this book emphasises communication among people as key champions of change. Therefore, successful outcomes of the change process can only emerge as a result of true vision, inspiration, motivation and ethical relationships among employees. A special contribution of the book is reflected in the long-term perspective exceeding current challenges and providing readers with an insight into a new age that is yet to be faced by business organisations. In this sense, the book by Davor Perkov represents a true novelty, as much in its approach to explaining

fenomena industrije 4.0 tako i u poticanju znatiželje čitatelja za digitalnom transformacijom kao nesumnjivo najvećom promjenom našeg doba.

Autor svojim nekonvencionalnim pristupom daje mogućnost pojedincu postavljanja hipoteza koje izlaze iz okvira upravljanja promjenama samo u poslovnoj organizaciji. U knjizi se iz svih mogućih kuteva slojevito sagledava problematika upravljanja promjenama – od perspektive znanosti, gospodarstva i politike, pa sve do utjecaja na globalnu ekologiju. Tekst se čita neuobičajenom lakoćom za ovako stručnu i ozbiljnu temu. Iako naslov knjige “vuče” na promjene u poslovanju, planiranju, upravljanju i strategiji poslovnog promišljanja koje donosi nova ekonomija digitalnog doba, ona ima daleko širu poruku koja svima nama nameće pitanje: u kojem će se pravcu svijet kojeg poznamo dalje razvijati. Nije li ovo samo početak nečeg nevjerovatno većeg od onoga što u ovom trenutku uopće možemo spoznati i razumjeti?

Ovo zanimljivo i aktualno djelo kao treći naslov u “Ekonomskoj biblioteci” izdavačke kuće “Narodne novine”, prije svega je namijenjeno studentima koji na sveučilištima, fakultetima, veleučilištima i visokim školama pohađaju kolegije o upravljanju promjenama, poslovnoj ekonomiji, međunarodnom poslovanju, organizaciji, globalizaciji, digitalnom marketingu ili poduzetničkom menadžmentu. Izvršni menadžeri, voditelji, nadzornici i svi drugi sudionici u suvremenoj poslovnoj zajednici ovdje mogu pronaći modele za operativno upravljanje procesima promjena, kao i načine za proaktivno nadilaženje otpora promjenama. Poslovni savjetnici će također pronaći korisne pouke za svoj rad i kvalitetniji doprinos klijentima u programima promjena. Ovo djelo Davora Perkova bi trebalo dobro doći i široj čitalačkoj publici radi stjecanja ili nadogradnje saznanja o vođenju promjena na poslu ili u obitelji. Ujedno izaziva pozitivnu maštu kod svakoga tko razmišlja o sebi, o svojoj budućnosti i o svijetu u kojemu će sutra živjeti naši nasljednici.

doc. dr. sc. Ivor Altaras Penda

the phenomenon of the industry 4.0, as in encouraging curiosity in the reader about digital transformation as undoubtedly the biggest change of our age.

Implementing an unconventional approach, the author provides the possibility of setting hypotheses that exceed the context of change management in business organisation only. The book contemplates in detail the issues of change management from all possible points of view – from the scientific perspective, economy and politics, to the impact on global ecology. The text is highly intelligible for such a professional and serious topic. Although the title connotes the changes in business, planning, management and strategic business thinking brought upon by the new economy of the digital age, the book also spreads a further-reaching message that imposes the question to all of us: what direction will the world as we know it take in its further development? Is this not just a start to something incredibly bigger than what we can even conceive and understand at this moment?

This interesting and modern work, as the third publication in the “Library of Economics” by the publisher “Narodne novine” (Official Gazette), is primarily intended for students at universities, faculties and other higher education institutions who are taking courses in change management, business economics, international business, organisation, globalisation, digital marketing and entrepreneurial management. The book also provides executives, heads of departments, supervisors and all other participants in the contemporary business community with models for operational change management processes, as well as methods of proactive overcoming of resistance to changes. Business consultants will also find it useful for their work and for reaching a higher quality contribution to clients in change programmes. This work by Davor Perkovic should also be beneficial to a wider audience who may acquire or enhance their knowledge on change management either at work or in their family. Finally, it also motivates positive imagination in whoever contemplates about themselves, their future and the world in which our future generations will live.

Ivor Altaras Penda, PhD, Assistant Professor